

第 37 回 HBA 級別認定模擬試験【シニア・クラス】

2024, 1.22

受験会場： 札幌 ・ 東京 ・ 大阪 ・ 福岡 ・ 沖縄（いずれかに○をする）

受験番号： _____

受験者氏名： _____

全 116 問 300 点満点

問題---1 HBA についての記述です。正しい語句を（ ）に記入してください。 2 点 x 21 問

- ① HBA とは、一般社団法人 日本ホテルバーメンズ協会 HOTEL BARMEN'S ASSOCIATION, JAPAN の略称である。その目的は「(**ホテルバーメン**) 及び飲食サービス従事者の接客技術の改善等、資質の向上を図り、もってホテル等 (**飲食サービス**) における (**接客技術**) の充実と (**内外旅行者**) の利便の増進に資するとともに、わが国の (**観光事業**) の発展と (**国際親善**) に寄与し、広く一般社会における飲食マナーの向上と明るい (**飲酒文化の構築**) に資することを目的とする」とされている。
- ② HBA の歴史は、1962 年 9 月東京のホテルオークラに 東京都内 9 ホテルのチーフバーテンダーが会合を持ち、情報の交換とお互いの親睦を深める目的で、ホテル飲料関係者の横のつながりによる組織の発足を決定し、翌 10 月に名称を“HBG (**ホテル・バーメンズ・ギルド**) ”としたところから始まる。
- この時の 9 ホテルは、パレスホテル・ホテルオークラ・帝国ホテル・ホテルニュージャパン・銀座東急ホテル・丸の内ホテル・第一ホテル・ホテル国際観光・銀座日航ホテルである。
- 当時の入会資格は 1 ホテル 1 名に限られ、ホテルの料飲部門責任者だけが会員資格を得る規約であった。
- ③ HBG から HBC へ名称を変更したのは、(**1970**) 年である。
- 若い子弟達の啓蒙、育成を求める声があがり、広くバーテンダーに呼びかけて

第 37 回 HBA 級別認定模擬試験【シニア・クラス】

2024, 1.22

HBG を大きく発展させる事が必要となり、秩序ある組織運営の必要性から、会則を持ち、会員資格の厳正な組織へと進化した。その結果、東京都内 18 社のホテルが呼応し、80 名の組織へと発展し、名称も「HBC【ホテル・バーメンズ・クラブ】」に改める。

入会資格も変更され、「経験（ 10 ）年以上で、会員（ 2 ）名以上の推挙があり、会員全員の賛成を得ること」と規約が変わった。

- ④ 昭和 47 年 7 月にホテルグランドパレスで行われた HBC 発会総会にて、最大の事業として謳われたカクテル・コンペティションの開催についての上承を得て、HBC 発会総会の直後に「第 1 回 HBC カクテル調合技術コンクール」という名称で開催された。

この時の運営規則、審査方法が現在の HBA 創作カクテルコンペティション運営規則の原型である。

第 1 回 優勝者：(吉田 貢) パレスホテル

- ⑤ 昭和 51 年 5 月に九州地区ホテルグループの参加により、全国組織として発展し、翌年、昭和 52 年の総会を(福岡県博多市)にて開催。その総会にて全国組織化の完成による名称変更へと進み、「HBA【全国ホテルバーメンズ協会】」の誕生となる。現在は、HBA【日本ホテルバーメンズ協会】という名称である。

- ⑥ 昭和(63)年 2 月に、第 1 回 HBA 級別認定試験実施。

全国 7 会場 北海道、東北、東海、京都、阪神、九州、本部【東京】に於いて、ジュニアバーテンダー・シニアバーテンダー・マスターバーテンダー 各クラス別認定試験を実施した。

(受験者数 318 名、合格者人数 236 名)

- ⑦ HBA が全国組織としての堅実な活動を始めてから 12 年を経て、その活動意義が認められ、

平成(元)年 9 月 1 日に当時の運輸省認可運政第 546 号を以て、公益社団法人の認可を受けた。

第 37 回 HBA 級別認定模擬試験【シニア・クラス】

2024, 1.22

⑧ 平成(20)年第 1 回 HBA カクテルアドバイザー講習会&認定試験実施。

一般の方々【非会員】を対象とするカクテル専門知識取得者として認定するための講習会と資格認定試験を全国 12 支部に於いて開催し、以降、翌年の第 2 回までは、講習会&認定試験にて実施した。

⑨ アメリカで初めて『カクテル』が紹介された 5 月 13 日を日本国内に於ける「カクテルの日」と

制定し、平成(23)年 5 月 13 日に史上初の、4 団体【HBA・NBA・PBO・ANFA】による合同の発表会とカクテルパーティーが、都内ホテルにて開催された。

⑩ 平成 25 年 3 月 21 日、内閣府より「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律」に基づく

「一般社団法人」への移行が認可され、平成 25 年(4 月 1 日)【移行登記日】より一般社団法人へ移行となる。

⑪ 平成 29 年 6 月 26 日に開催された平成 29 年度(通常総会)に於いて、正会員と特別会員の会員区

分を廃止して、正会員として統一し、総会での議決権並びに、HBA/CLASSIC 創作カクテルコンペティションへの出場権も旧特別会員に与えられることが決定した。

⑫ 2023 年度 HBA 級別認定試験のシニアクラスは、「HBA 会員であり、試験日当日(28)歳以上で

10 年以上の飲料業務経験者」且つ、(ジュニア資格)若しくは HBA バーテンダー資格保持者が受験資格を有する。

問題---2 マナープロトコールの重要性に関する記述です。正しい語句を () に記入してください。

3 点 x 8 問

(円滑な人間関係を保つ) コミュニケーションに欠かせないものがマナーや礼儀作法、プロトコールで

ある。

人が集団生活を営む上で、(**秩序や規律**) となるものが無ければ殺伐としたものとなります。

現代社会において、道徳心やモラルを (**形**) にしたものがマナーや礼儀作法そしてプロトコールです。

礼節を重んじる国と言われる日本でも、一部にマナーと無縁の振る舞いが見つけられる時があります。

「何が良く」て「何が (**なぜ**) いけないのか」を説く人が周囲からいなくなってきたことや、

「個性の尊重が他人に迷惑をかけなければ (**自己責任で許される**) 」と、歪んだ認識がまん延していることが要因であると推察する。その結果、分別の無い人が増えているのは事実である。

我々の社会が「人の集団」から成立している以上、事件や事故を起こすのも (**人**) である。

事件や事故を辿るとマナーを守らない事や相手を不愉快にさせる行為をしてしまったことに起因することも多々見受けられる。

良識ある社会人として見られることに加えて、事件や事故を未然に防ぎ、安全で安心な社会を

(**構築・維持**) する観点からもマナーを習得する必要性は高い。

また、国際化する実状にあわせて、外国人との交流に際し (**認識**) すべきプロトコールの習得の必要性も高いのである。

問題---3 観光庁の統計の記述です。正しい語句を () に記入してください。 **3点 x 4問**

- ① 2003年のビジット・ジャパン事業開始から10周年の2013年、訪日外国人旅行者数は1000万人を超えましたが、2022年の訪日外国人旅行者数は、(**383**)万人でした。
- ② 2022年度統計9月現在で、訪日外国人旅行者数の最も多かった国は(**大韓民国 4,894,800人**)で、第2位は台湾でした。2,974,600人

第 37 回 HBA 級別認定模擬試験【シニア・クラス】

2024, 1.22

- ③ 2019 の日本人海外旅行者数は(**2008**)万人で、過去最高の出国人数となりました。
- ④ 2022 年の日本人海外旅行者数は、(**277**)万人でした。

問題---4 ノンアルコールカクテルについての記述です。正しい語句を () に記入してください。

2 点 x 8 問

- ① ノンアルコールカクテルとは、エタノール・日本語の名称では(**酒精分**)が含まれないカクテルです。
- ② ノンアルコールカクテルの種類で代表的なものに、英語の「疑似」と「カクテル」を組み合わせた造語で(**モクテル**)があります。
- ③ ノンアルコールカクテルの材料として最近のトレンドは、(**コーディアル**)(**ボタニカル**) (**スパイス**)の使用です。(**ミレニアル世代**)を中心に、健康的な自分らしい食生活を心掛ける人たちのあいだで、アルコール摂取を控えたり、飲まないようにする傾向が強まっていることがあげられます。
- ④ これまでのノンアルコールカクテルは、果汁と炭酸を組み合わせたシンプルなものが多かったが、本格的なカクテルのような(**こだわり**)や工夫を凝らした(**高級感**)のあるカクテルが好まれます。

問題---5 日本の酒税に関する記述です。正しい語句を () に記入してください。

2 点 x 7 問

- ① 国は税額の公平性を回復するために、(**2017**) 年に酒税を改正することを決定しました。酒税改正の目的は異なる税額による格差を解消するためで、細かく分かれている税額を一本化です。そのために国が行ったのが、酒類を「ビール系飲料」「醸造酒類【清酒と果実酒等】」「その他の発泡性酒類【チューハイ等】」という3つに区分しました。
- ② 酒税改正の流れと最終的な 350ml 当たりの税額は、「ビール系飲料」では、2023 年 10 月 1 日に

第 37 回 HBA 級別認定模擬試験【シニア・クラス】

2024, 1.22

ビールの税額が (**63.35**) 円になり、第 3 のビールは発泡酒と税額が一本化されて (**46.99**) 円になりました。ビールと発泡酒の税額が一本化されるのは 2026 年 10 月 1 日で、最終的な税額は (**54.25**) 円です。

- ③ 「醸造酒類【清酒と果実酒等】」に区分される酒類の税額が一本化されたのは 2023 年 10 月 1 日で、最終的な税額は (**35**) 円になりました。
- ④ 「その他の発泡性酒類【チューハイ等】」に区分される酒類の税額が一本化されるのは 2026 年 10 月 1 日からで、最終的な税額は (**35**) 円です。
- ⑤ 低アルコール分の蒸留酒類及びリキュールに係る特例税率についても、(**2026**) 年 10 月 1 日に引き上がります。

問題---6 記述にふさわしい語句を () に記入してください。

3 点 x 13 問

- ① 我々 HBA は、平成元年(**9**)月より、旧運輸省から公益法人認可を受け活動を行ってきた。その省が、平成 13 年 1 月から他省庁、建設省・国土庁・北海道開発庁と統合され、(**国土交通省**) へと移行した。平成 (**20**) 年 10 月、観光による地域再生などの観光立国政策を強化するために、新たに外局として、(**観光庁**) が発足した。この庁の長官として、令和(**5**)年(**7**)月に (**高橋 一郎 (たかはし いちろう)**) 氏が、新たに就任している。
- ② 観光庁主導で、令和 2 年 7 月からスタートした事業が (**Go To トラベル・Go To 事業**) です。概要は「失われた旅行需要の回復や旅行中における地域の観光関連消費の喚起を図るとともに、ウィズコロナ の時代における「安全で安心な旅のスタイル」を普及・定着させる。」ことです。
- ③ 観光立国推進基本計画【第 4 次】における、「取り組む 3 つの戦略」は、国内交流拡大戦略、

インバウンド回復戦略と(**持続可能な観光地域づくり戦略**)である。

- ④ 国内外の観光需要が急速に回復する一方、観光客が集中する一部の地域や時間帯等によっては、過度の混雑やマナー違反による地域住民の生活への影響や、旅行者の満足度の低下への懸念も生じている状況を(**オーバーツーリズム**)という。
- ⑤ 財務省は 2020 年 4 月、アルコール度数 46 度以上の酒類に求められる(**原料用アルコール**)表示の例外を泡盛に認め、与那国町の花酒をはじめとした高度数の泡盛製品のラベルに「泡盛」と表示できるようになった。例外として「泡盛」表示が認められるのは、原料や製法が泡盛と同一であることが条件である。
- ⑥ 冷蔵庫の無かった時代の数少ない保存のきくノンアルコール飲料として、また、禁酒法時代のアルコールの代替品として重宝されていた(**ビネガードリンク**)がありました。禁酒法時代から時が経た現在、アルコール離れ等が進む環境の中で、健康志向が生活の一部となり再評価されるようになって世界的に広まっているのが(**オルタナティブアルコール**)です。

問題---7 ジャパニーズウイスキーの表示に関する基準が記されています。

記述にふさわしい語句を()に記入してください。

2点 x 7問

2021 年 2 月、日本洋酒酒造組合は、自主基準として「ウイスキーにおけるジャパニーズウイスキーの表示に関する基準」を策定したことを発表いたしました。

世界的にも高く評価されている日本のウイスキーですが、これまで明確な基準は無く、国内外の消費者の適切な商品選択に資するよう、「ジャパニーズウイスキー」と表示する際の一定の基準が設定されることとなりました。当基準は、2021 年(**4**)月(**1**)日から施行されました。

第 37 回 HBA 級別認定模擬試験【シニア・クラス】

2024, 1.22

ジャパニーズウイスキーの表示に関する基準の概要は、下表のとおりです。

特定の用語	製法品質の要件		
ジャパニーズウイスキー	原材料	原材料は、麦芽、穀類、（ 日本国内で採水された水 ）に限ること。 なお、麦芽は必ず使用しなければならない。	
	製法	製造	糖化、発酵、蒸留は、日本国内の蒸留所で行うこと。 なお、蒸留の際の留出時のアルコール分は （ 95 度未満 ）とする。
		貯蔵	内容量 700 リットル以下の木製樽に詰め、当該詰めた 日の翌日から起算して（ 3 ）年以上日本国内におい て貯蔵すること。
		瓶詰	日本国内において容器詰めし、充填時のアルコール分 は（ 40 ）度以上であること。
	その他	色調の微調整のための（ カラメル ）の使用を認める。	

問題---8 ジャパニーズウイスキー蒸留所の特徴が記されています。蒸留（蒸溜）所名を（ ）内に

記入してください。

3 点 x 10 問

① 2021 年製造免許取得。ウイスキー造りを通じて地域と連携し、持続可能な事業を行うことで地域

に新たな産業やコミュニティを生み出し、100 年後も愛される蒸留所を目指す。

（ **久住蒸留所** ）

第 37 回 HBA 級別認定模擬試験【シニア・クラス】

2024, 1.22

- ② 2022 年にワイナリーより社名、ブランドを変更。スコットランド、フォーサイズ社のハイブリット式蒸留機を導入しウイスキー、ブランデー、フルーツブランデーの生産を開始。

(**馬追蒸溜所**)

- ② 2022 年 4 月に着工し、同年中に完成させる予定で 2025 年に商品出荷予定。帝国ホテル出身「BAR ル・ヴェール」のオーナーバーテンダー「佐藤謙一氏」が監修。

(**秋田蒸溜所**)

- ③ 羽生蒸溜所の原酒を引き取り、2008 年に満を持して蒸留を開始した。

2023 年 4 月、苫小牧市柏原の苫小牧東部地域内にグレーンウイスキーの製造を行う新蒸溜所を着工。

(**秩父蒸溜所**)

- ⑤ 1846 年操業で沖縄最古の蔵元。スコットランドのブレンデッドウイスキーをベースに櫻樽貯蔵泡盛 13 年古酒を配合したスピリッツをブレンドして商品化。ノンチルフィルタード製法で、冷却ろ過を行わず、樽熟成させる。

(**新里蒸溜所**)

- ⑥ 2022 年 12 月にウイスキー製造免許を取得し 2023 年 2 月稼働開始した本州最南端の蒸溜所。樽工房を併設している。

(**火の神蒸溜所**)

- ⑦ 2017 年始動。クラフトディスティラリーでは珍しい 3 基のポットスチルを完備。バラエティに富んだ香りと味わいのウイスキーを生産。

(**嘉之助蒸溜所**)

- ⑧ 2022 年 10 月稼働開始した日本最北端の蒸溜所。オーナーはアメリカ合衆国ニューヨーク出身。

(**カムイウイスキー株式会社**)

- ⑨ 2016 年 11 月北海道で稼働開始。大麦/水/ピート/樽を地産で実現する事を宣言。

(**厚岸蒸溜所**)

第 37 回 HBA 級別認定模擬試験【シニア・クラス】

2024, 1.22

⑩ 2016 年 11 月稼働開始。日本最小規模の蒸留所。ストラスアーンと同タイプの蒸留器。

(**長濱蒸溜所**)

問題---9 ジャパニーズクラフトスピリッツ蒸留所の特徴が記されています。蒸留（蒸溜）所名を

()内に記入してください。

3 点 x 12 問

① 2019 年にファーストリリース。千葉県房総半島の薬草植物園跡に設立し、クラフトスピリッツのみならず、食品やストロー等も手掛けている。

(**mitosaya 薬草園蒸溜所**)

② 2016 年京都に創業。ベーススピリッツは米 100%でボタニカルを個別に蒸留してからブレンドして和のコンセプトをアピールし、プレミアム感をだしている。

(**京都蒸溜所**)

③ 2013 年に滋賀県で開業。黒糖を原料に、フォーサイス社のポットスチルで蒸留したラムをリリース。

(**ナインリーヴズ蒸溜所**)

④ 2020 年 5 月佐賀県に設立。地元の食材を使用して、オランダ製の蒸留器でジュネバタイプのジンを作る。

(**楠乃花蒸溜所**)

⑤ 2022 年長崎県五島列島福江島に設立。特産の椿の実をベースに 17 種類のボタニカルでジンを製造。

(**五島つばき蒸溜所**)

⑥ 2018 年 4 月に操業開始。北海道産のボタニカルを使用して、ジンの自由性を表現した。

(**紅櫻蒸溜所**)

⑦ 奈良に古くから伝わる大和橘と大和当帰を使用。ボタニカルは地元奈良県産にこだわる。築 150 年の家屋を蒸留所にリノベートして操業。

(**大和蒸溜所**)

第 37 回 HBA 級別認定模擬試験【シニア・クラス】

2024, 1.22

- ⑧ カフェ式蒸留機によるベーススピリッツ。ボタニカルを個別に蒸留してからブレンド。
(**宮城峡蒸溜所**)
- ⑨ 2020年2月に設立。「エシカル」「ストーリー」「素材」をテーマに、新しいジンと持続可能な環境を提案。
(**東京リバーサイド蒸溜所**)
- ⑩ 2019年埼玉県にて操業開始。地域の自然保全活動に積極的に参加して、自社栽培のボタニカルを使用して、ジンをリリース。
(**武蔵野蒸溜所**)
- ⑪ 「東京でつくる、新しい日常酒」をコンセプトに、ビルの中に食堂併設で操業開始。島焼酎をベースに、季節のボタニカルを採取してジンを製造。
(**虎ノ門蒸溜所**)
- ⑫ 2018年に東京都板橋区で操業開始。国産クラフトジンでは珍しい「オールドトムジン」スタイル。
(**東京クラフトリキュール蒸溜所**)

問題---10 アイリッシュウイスキーの歴史を解説しています。正しい語句を () に記入してください。

3点 x 5問

19世紀後期、アイルランドには (**2,000**) 以上の蒸留所が点在し、世界一の販売量を誇っていたが、1919年 (**アメリカの禁酒法**) によりこの主要市場が閉ざされ、さらに (**アイルランド解放運動**) が始まったことにより、イギリスがウイスキーに (**法外な関税を課すことになった**) 為、衰退の一途をたどった。

アイルランドは、80年代までは、ヨーロッパの病人とも言われ、西ヨーロッパ諸国の中では生活水準が最も低い国の一つであり、70年代、80年代は、インフレと高い失業、大幅な財政赤字と経済財政政策上の困難に直面し続けてきた。

第 37 回 HBA 級別認定模擬試験【シニア・クラス】

2024, 1.22

しかし、(**90 年代半ば**) 以降は非常に高い成長を遂げ、近年では「ケルトの虎」とも呼ばれている。

問題---11 世界遺産に関する記述です。正しい語句を () に記入してください。 **2 点 x 13 問**

- ① 令和 5 年現在、日本における世界遺産は 25 箇所ですが、世界遺産暫定リストに掲載されている文化遺産候補地が 4 箇所あります。それらを記入してください。

名称：(**佐渡島の金山**)

名称：(**古都鎌倉の寺院・寺社ほか**)

名称：(**彦根城**)

名称：(**飛鳥・藤原の宮都とその関連遺産群**)

- ② 日本の世界遺産は、文化遺産が (**20**) 件、自然遺産が (**5**) 件である。

- ③ 世界遺産登録数が一番多い国は (**イタリア**) で、登録数は (**58**) 件。2 位は

(**中華人民共和国**) で (**56**) 件、3 位は (**ドイツ**) で (**51**) 件です。日本はイランに

次いで (**11**) 位です。

問題---12 日本ワインについての記述です。正しい語句を () に記入してください。 **2 点 x 5 問**

日本ワインの新基準は、(**2015**) 年 10 月 30 日に「製法品質表示基準」を定めた国税庁告示第 18 号と

「地理的表示に関する表示基準」を定めた国税庁告示第 19 号として国税庁長官より告示され、

(**2018**) 年 10 月 30 日より施行されました。

日本ワインとは、(**日本国内**) で収穫されたぶどうのみで、(**日本国内**) において (**製造・醸造**)

された果実酒です。

問題---13 以下の記述を読み、設問に答えてください。日本語で答えた場合は減点とします。

The passport-holding rate among Japanese has dropped to 17.1% as a percentage of the Japanese population.

This trend may be due to the following factors.

- Japan is a country where people can obtain information through SNS without having to go abroad.
- Japan has nature and historical monuments such as oceans, mountains, rivers, volcanoes, hot springs, and the four seasons, which can be experienced immediately without having to go abroad.
- Online study abroad is also cheaper, and the values of going abroad and studying in a foreign country are changing.
- Due to the long-term decline of the Japanese economy, only a limited number of people are able to travel abroad due to money problems.
- Many people do not have the luxury of money and consider their immediate life to be more important than their desire to learn.

By comparison, foreign lands are contiguous with many countries, and a passport is essential to experience nature and visit historical sites.

COVID-19 has also been eased and foreign visitors are returning to previous levels.

It is important to be able to recommend local places and facilities that you would be confident in recommending to your guests if they ask.

This things can experience by visiting these places will be an asset to your guests.

日本人のパスポート保有率は、日本人人口に占める割合として 17.1%に低下しました。

この傾向の要因は下記のものと考えられます。

- ・海外に行かなくても、SNS で情報を得ることが出来る。
- ・海外に行かなくても、日本には海・山・川・火山・温泉・四季等の自然や歴史的建造物が身近にあり、直ぐに体験できる。
- ・留学もオンラインのほうが安上がりであるし、海外に行くことや外国で学ぶことの価値観が変わってきている。
- ・日本経済の長期にわたる低下により、お金の問題で、海外旅行に行ける人は限られている。お金の余裕はなく、学びたい気持ちよりも目の前の生活の方が当たり前と考える人が多い。

それに比較すると、海外居住者の国土は多くの国と隣接しており、自然の体験や歴史的建造物を訪れるには、パスポートが不可欠なのである。

COVID-19 も緩和となり、外国人観光客が以前のレベルに戻りつつあります。

あなたがゲストから聞かれたら、自信をもってお薦め出来る地元の場所や施設を紹介出来る事が重要になります。

そこを訪れることによって体験できる事柄が外国人観光客の財産となります。

Please answer based on the above description. 上記の記述に基づいて回答してください。

Question No.1 : What does the above description describe? **7 点**

上記の文章は何を説明しているのでしょうか？

Answer: For example

Causes of low passport ownership among Japanese and the significance of passport ownership among foreign guests.

The action we should take in response to the matter.

解答例：日本人のパスポート保有率の低さの原因と外国人ゲストのパスポート保有の意義の違い。

その事象に対しての我々の起こすべきアクション。

Question No.2 : Based on the above statement, please explain what you should do for your guests. **7点**

上記の文章を踏まえて、あなたはゲストの為に何をすべきかを説明してください。

Answer: For example

Experience and reacquaint yourself with the natural features, festivals, events, and other matters that can be experienced that are unique to the region.

Learn to explain it in your own words and find the means to make it profitable in your own workplace.

解答例：地域の自然の特徴や祭事・行事等、その地域ならではの体験できる事柄を自分も体験して、再認識する。

自分の言葉で説明できるように習得して、自分の職場において利益につなげる手段を見つけ出す。

Question No.3: Based on the above text, please introduce the natural features, festivals, events, and other things you can experience that are unique to your region.

In addition, please introduce the means by which you can make this matter profitable in your own workplace. **8点**

上記の文章を踏まえて、あなたの地域の自然の特徴や祭事・行事等、その地域ならではの体験できる事柄を紹介してください。

さらに、その事柄を自分の職場において利益につなげる手段を紹介してください。

Answer: For example

Winter season, SENDAI PAGEANT of STARLIGHT

"Create original cocktails for events to generate profit."

第 37 回 HBA 級別認定模擬試験【シニア・クラス】

2024, 1.22

- ◇ Create opportunities for guests to return by creating cocktails suitable for "before" and "after" the event "experience."
- ◇ Use social media.
Follow the hotel Instagram and post with the hashtag to enjoy special pricing on event cocktails.

解答例： 仙台光のページェント

「イベントのオリジナルカクテルを創作して利益を産み出す。」

- ◇ ゲストがイベント体験する前と体験後に適したカクテルを創作して再訪の機会をつくる。
- ◇ ソーシャルメディアを利用する。ホテルインスタグラムをフォローして、ハッシュタグをつけて投稿するとイベントカクテルが特別価格で楽しめる。