

社団法人 日本ホテルバーメンス協会 御中



2012“日本の春”ロゼワインプロモーションのご提案

Le Printemps au JAPON
Le Printemps au JAPON



背景と目的

ご提案の背景	<ul style="list-style-type: none">◆ 海外ではロゼのシェアは急上昇。 イギリス市場では2000年から2012年に、ロゼワインがシェア2.5%から12.5%へ伸長し、かつ赤・白からもシェアテイクをしていません。また、年間の月別構成比では、夏(6月～8月)と冬(12月)に盛り上がりが見られます。 ユーザーの中心は34歳以下の若い女性。飲用理由は、「社交的なシーンに合うから」「プチハレのイメージがあるから」等。 フランスは南仏のバカンスでのイメージがあるためかやや高めのAOCロゼ、辛口のロゼが赤白の代替として好まれている傾向にあります。コミュニケーションワードは「夏」のほかに、「楽しく」「冷やして」「気軽に」といった言葉が使われています。 日本では3月～4月に、新しい門出を祝う時期にあたり、バラ色の人生をロゼでお祝いしたい意向が大きいといわれています。◆ 料飲店での「ロゼワイン」ポテンシャル。 取扱いたいと思った理由について、赤白ワインで最上位だった「料理に合わせやすそうだから」を「女性に人気がある」「おしゃれなイメージがある」の2つが上回る結果となり、料飲店にとって、華やかなイメージのあるロゼワインは集客のきっかけになる商材として、期待されていると考えられます。 HBA様では、継続して開催頂いている季節催事として、お客様から認知されています。 日頃ワインをお飲みではないお客様の来店促進にも効果あり！？ 春テーマのディスプレイにより、お客様にも華やかな気分になっていただけます。
企画の目的	<ul style="list-style-type: none">◆ 世界的にトレンドとなっているロゼカテゴリーの拡大が最も狙える春をきっかけに、季節に合わせた価値をご提案します。◆ 顕在化しつつあるロゼワインへの需要を喚起し、新規顧客の来店促進及び客単価アップに貢献します。◆ 街中や館内での「春イベント」と連動したシナジー効果を図ります。
実施期間	2012年2月1日(水)～2012年6月29日(金)期間中、任意の1ヶ月間以上 ※御社からの実施期間についての事前のご連絡をもって参加登録といたします。

対象商品 ～ロゼアイテム～

ロゼ重点アイテム	<ul style="list-style-type: none">◆シャンパーニュ・テタンジェ キュヴェ・プレスティージュ・ロゼ 375ml/750ml (1.5ポイント/3ポイント)◆シャンパーニュ・テタンジェ コント・ド・シャンパーニュ・ロゼ 750ml (4ポイント)
ロゼアイテム (スパークリング)	<ul style="list-style-type: none">◆ドメーヌ・カーネロス ドメーヌ・カーネロス・ブリュット・ロゼ・キュベ・ド・ラ・ポンパドール 750ml (2ポイント)◆ラ・トルデーラ キュヴェ・ディ・ガブリ・ロゼ 750ml (1ポイント)◆ヘンケル トロツケン・ロゼ 750ml (1ポイント)◆ブラウン・ブラザーズ ジビツボ・ロゼ 750ml (1ポイント)
ロゼアイテム (スティルワイン)	<ul style="list-style-type: none">◆ルイジャド ロゼ・ド・マルサネ・ドメーヌ・クレール・ダユ 750ml (2ポイント)◆M. シャプティエ タヴェル・ロゼ“ボールヴォワール” 375ml/750ml (2ポイント)◆アロイス・ラゲーデル ラグレイン・ロゼ 750ml (1ポイント)◆インフィニタス インフィニタス・ロゼ 750ml (1ポイント)◆シャトーメルシャン ももいろメルロー 750ml(1ポイント) 日本の地ワイン マスカット・ベリーA ロゼ 500ml(1ポイント)

対象商品 ~その他アイテム~

その他選択アイテム

➤ 対象アイテムについては、弊社営業担当にお問合せください。

- ◆シャンパーニュ・テタンジェ
プレリュード・ブリュット・グラン・クリュ 750ml (2ポイント)
ノクターン・セック 750ml (2ポイント)
ブリュット・レゼルヴ 750ml (2ポイント)
- ◆ルイ・ジャド「ベーシック・レンジ」
ブルゴーニュ「クーヴァン・デ・ジャコバン」 赤白 375ml/750ml
(0.5ポイント/1ポイント)
ソージュド・バツカス 赤白 750ml (1ポイント)
- ◆ボージョレ・ヴィラージュ 375ml/750ml (0.5ポイント/1ポイント)
- ◆ルイ・ジャド「サブ・リージョン」
ムーラン・ア・ヴァン各種 750ml (1ポイント)
- ◆シャブリ各種 375ml/750ml (0.5ポイント/1ポイント)
- ◆ルイジャド「ヴィラージュ」(1ポイント)
- ◆ルイジャド「グラン・クリュ」「プルミエ・クリュ」(2ポイント)
- ◆M. シャブティエ
ペイ・ドック 赤白 750ml (1ポイント)
ベルルーシュ又は、コート・デュ・ローヌ 赤白 375ml/750ml (0.5ポイント/1ポイント)
ラ・シボワーズ 赤白 750ml (1ポイント)
- ◆トリンバック リースリング 750ml その他 (1ポイント)
- ◆ルーチェ・デツラ・ヴィーテ ルチエンテ その他 (1ポイント)
- ◆ピオ・チーザレ バローロ 750ml その他 (1ポイント)
- ◆アロイス・ラゲーデル (1ポイント)
- ◆シャトーメルシャン
長野メルロー、長野シャルドネ、甲州グリ・ド・グリ 750ml (1ポイント)
甲州きいろ香 750ml、(1ポイント)、無濾過 赤・白 750ml (1ポイント)
藍茜、萌黄 750ml (1ポイント)、日本の地ワイン 500ml (1ポイント)

ご提案商品のご案内

> テキーラ

テキーラはメキシコの特産品。そして“オレー・テキーラ”はテキーラの代表格です。“オレー”とは、メキシコ、スペインで闘牛などの際に使う掛け声で、実際には“オレエ”と語尾を上げて発音します。シンプルで覚えやすい名前で、世界的な評価を受けています。



オレーテキーラカクテルコンテスト
最優秀店

グランドパーク小樽 マリーナバー
【春は曙】

オレー・テキーラ 30ml
キューゼニア クレームドカシス 15%
デルモンテ バイナップルジュース
45ml
トニック ウォーター ウイルキンソン 適量
フレッシュミント 数枚
フレッシュライム 1/8カット

トライアル・シーズンに春のカラーイメージを伝える
オレー・テキーラのカクテルを是非お勧めください。

> オレー・テキーラ

生産国
メキシコ
蔵元
オレー・プロダクツ・カンパニー
種類
蒸留酒
品種



メキシコ ハリスコ州 テキーラ村周辺の特産地で収穫されたアガヴェ・アスール・テキラーナという品種の竜舌蘭(りゅうぜつらん)を原料にして造られたものだけがテキーラと称されます。

色無色透明です。

味わいフレッシュな香味とピュアな味わいです。竜舌蘭の特長的なフレーヴァーのある辛口です。

サーヴィス説明冷凍庫で冷やすとトロミが出て、ストレート(ショットグラス)でも飲みやすくなります。マルガリータやテキーラ・サンライズなど様々なカクテルベースとしてもお勧めします。

アルコール度数は40度です。メキシコではテキーラの原料である竜舌蘭(サボテンの一種)につく幼虫を腕にはわせ、その少し塩気のある体液を舐めて、ショットグラスで一気に飲み干すという珍しい飲み方もあります。

“日本の春”プロモーション 2012



Château Mercian

プロモーション対象ワイン

シャトー・メルシャン



-シャトー・メルシャン ももいろメルロー
750ml



-シャトー・メルシャン
アンサンブル 藍茜、萌黄
750ml



-シャトー・メルシャン
長野メルロー
長野シャルドネ
750ml



-シャトー・メルシャン
甲州グリ・ド・グリ
750ml



-シャトー・メルシャン
無濾過 メルロー&マスカット・ベリーA
無濾過 シャルドネ&甲州
750ml



-シャトー・メルシャン
甲州きいろ香
750ml



-シャトー・メルシャン
日本の地ワイン
・穂坂マスカット・ベリーA
・穂坂甲州
・山梨マスカット・ベリーA ロゼ
500ml

*価格は全てオープン価格となります。

企画概要 ～プロモーション内容～

実施対象店、実施目標	全国主要ホテル各施設、その他レストラン
各店へのご案内方法	弊社営業担当者より個別にご案内いたします。
プロモーション内容 ご参加条件	<p>◆ ボトル・プロモーション／バイ・ザ・グラス・プロモーションの実施 シャンパーニュ・テタンジェ キュヴェ・プレスティージュ・ロゼ750ml12本(375mlの 場合は24本)必須として対象商品をご購入いただき、プロモーションを実施。</p> <ol style="list-style-type: none">1. 参加賞 必須商品をご購入の上、ご参加頂いた場合2. セールスコンテスト(ベストセールス賞、第1位～第6位) 各商品に付与されているポイント合計によりコンテストを実施。 ベストセールス賞1店、その他上位6店に賞品を授与させていただきます。 ※対象商品別のポイントについては、弊社営業担当にお問合せください。3. ディスプレイコンテスト 「春」「ロゼ」をテーマとしたディスプレイを実施。内容を総合的に評価し、最優秀 賞1店及び優秀賞1店を表彰させていただきます。 ※弊社プロモーション事務局及びHBA様にて厳正なる審査を行い、優秀店の 選出をいたします。4. オレー・テキーラ・カクテル・コンテスト オレー・テキーラを使用した創作オリジナルカクテルを開発いただき、最優秀賞 1店、ネーミング賞1店を表彰させていただきます。5. シャトー・メルシャン セールスコンテスト 各商品に付与されているポイント合計によりコンテストを実施 12ポイント以上のプロモーション実施を参加条件として優終店3店に商品を授 与させていただきます。

企画概要 ~コンテスト内容~

コンテスト内容

- ◆ **参加賞:** 必須商品をご購入の上、ご参加頂いた場合
1店当たり、ワインスター・ケータリングシリーズ6個セット進呈。
シャンパーニュ(150cc)6個又は、レッドワイン(380cc)6個又は、ホワイトワイン(300cc)6個のいずれか。
- ◆ **セールスコンテスト:** ご販売いただいた各商品のポイント総数にて表彰させていただきます。
 - **ベストセールス賞:**
フランス研修旅行(2013年4月頃実施予定)1名
 - **第1位:**
シャンパーニュ・テタンジェ コント・ド・シャンパーニュ・ブラン・ド・ブラン750ml2本+ForsterワインセラーFJC-85G(36本収納)1台
 - **第2位:**
ルイ・ジャド・グラン・クリュ6本セット
+Forsterワインセラー FJC-85G(36本収納)1台
 - **第3位:**
Forsterワインセラー FJC-85G(36本収納)1台
 - **第4位:**
ルイ・ジャド・プルミエ・クリュ6本セット
+リーデル・レストランシリーズ12個(カベルネ/メルロー又は、シャルドネ)
 - **第5位:**
シャンパーニュ・テタンジェ キュヴェ・プレスティージュ・ロゼ750ml2本
+リーデル・レストランシリーズ12個(カベルネ/メルロー又は、シャルドネ)
 - **第6位:**
リーデル・レストランシリーズ12個(カベルネ/メルロー又は、シャルドネ)
- ◆ **ディスプレイコンテスト:** 写真と共に「実施報告書」をご提出ください。
 - **最優秀賞:**
コント・ド・シャンパーニュ・ロゼ750ml2本+Forsterワインセラー FJC-85G1台
 - **優秀賞:**
ルイ・ジャド・グラン・クリュ/プルミエ・クリュ各1本
+Forsterワインセラー FJC-85G1台
- ◆ **シャトーメルシャン・プロモーションコンテスト:** 参加申込書をご提出ください。
ご販売いただいたポイント総数に応じて優秀店3店を表彰させていただきます
 - シャトーメルシャン ギャラリー限定 ワイン3本セット

企画概要 ～コンテスト賞品～

ForsterワインセラーFJC-85G(36本収納)
(内容が変更になる場合もあります)



リーデル・レストランシリーズ12個
(カベルネ/メルロー650cc又は、シャルドネ700cc)
※内容が変更になる場合もあります



ワインスター・ケータリングシリーズ6個
(レッドワイン380cc、ホワイトワイン300cc、シャン
パーニュ150cc)
※内容が変更になる場合もあります



シャトー・メルシャン ギャラリー限定品セット



シャトー・メルシャン 北信シャルドネ ミッドナイト・ハーベスト 2011
このワインは、長野県北信右岸地区高山村産のシャルドネを気温が低くブドウの温度も冷たい深夜に収穫し、フレッシュな果実をすぐにシャトー・メルシャンへと運び、丁寧に仕上げています。力強く深みのある北信シャルドネ本来の味わいだけでなく、フレッシュでハリのある味わいをお楽しみください。



シャトー・メルシャン 穂坂マスカット・ベリーA セレクテッド・ヴィンヤーズ 2009
このワインは、山梨県韮崎市穂坂地区の中でも高品質なブドウが収穫される畑を選抜して収穫されたブドウから造られています。マスカット・ベリーAならではの華やかな香りと滑らかなテクスチャーをお楽しみください。



シャトー・メルシャン 長野シャルドネ アンウツデッド 2009
このワインは、長野県北信地区のシャルドネを醸造過程において樽を一切使用せずに仕上げています。白桃を思わせるすがすがしい香り、柔らかな口当たりと優しい味わいが楽しめるワインです。

企画概要 ~プロモーション・サポート①~

販促品の貸出、ご提供

➤ 備品類の詳細は、弊社営業担当者までお問合せください。



グラス
ダミーボトル



ストッパー



アイスバケツ



クーリングボール



ポスター

差込メニュー作成、画像のご提供

➤ キャンペーン用メニューを作成致します。

弊社営業担当者までお問合せください。



テーブルテント



縦メニュー



二つ折りメニュー



企画概要 ～プロモーション・サポート②～

ディスプレイ例

- 下記ツールを使用するとこのようなディスプレイが可能です。



ディスプレイツール

- ツール詳細は、弊社営業担当者までお問合せください。

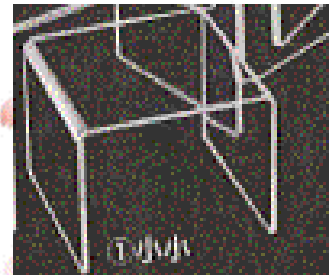


ピンクの造花

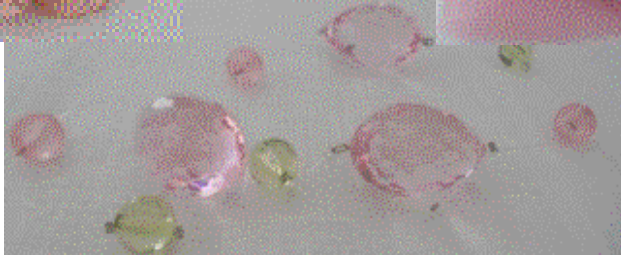
ビーズセット



シフォンクロス



アクリル台



Hotel Barmen's Association 様タイアップ
 2012“日本の春”ロゼワインプロモーション 参加申込用紙 ①

記入日: / /

フリガナ		フリガナ	
貴社名		施設名	
フリガナ		お役職	
お申込者名			
ご住所	〒 □□□ - □□□□		都 道 府 県 市 町 村
お電話番号		FAX番号	

プロモーション実施予定期間 (※実施月の枠内に○をつけて、開始日と終了日を左下の欄にご記入下さい。)				
2月	3月	4月	5月	6月

※ プロモーション実施期間は任意の一ヶ月以上でお願いいたします。

自: 月 日	至: 月 日
--------	--------

プロモーション使用ワイン (※ 別添のプロモーション対象商品からお選び下さい。)	
シャンパーニュ	テタンジェ キュヴェ・プレスティージュ・ロゼ
赤ワイン	
白ワイン	

※ プロモーションお申込み時はこの申込用紙①をメール又はFaxでお送り下さい。

お申込み・お問合せは

日本リカー株式会社 内 HBA“日本の春”プロモーション事務局 長谷川 良彦
 〒108-0073 東京都港区2-14-5 フロイントウ三田ビル3F

東京支店 FAX: 03-3453-2209 / TEL: 03-3453-2201 大阪支店 FAX: 06-6225-3251 / TEL: 06-6225-3250
 名古屋支店 FAX: 052-533-1686 / TEL: 052-533-1685 福岡支店 FAX: 092-737-8535 / TEL: 092-737-8530

Hotel Barmen's Association 様タイアップ
2012 “日本の春” ロゼワインプロモーション 実施報告書 ②

記入日: / /

■ ディスプレイ・コンテスト用申込み台紙

フリガナ		フリガナ	
貴社名		施設名	
お電話番号		FAX番号	

ディスプレイの テーマ	
----------------	--

ここに写真を添付して下さい

※ プロモーション終了後、この用紙に必要項目を記入後、メール又は郵送にてご送付下さい。

お申込み・お問合せは

日本リカー株式会社 内 HBA“日本の春”プロモーション事務局 長谷川 良彦
〒108-0073 東京都港区2-14-5 フロイントウ三田ビル3F

東京支店 FAX: 03-3453-2209 / TEL: 03-3453-2201 大阪支店 FAX: 06-6225-3251 / TEL: 06-6225-3250
名古屋支店 FAX: 052-533-1686 / TEL: 052-533-1685 福岡支店 FAX: 092-737-8535 / TEL: 092-737-8530

Hotel Barmen's Association 様タイアップ
2012 “日本の春” プロモーション 参加申込用紙 ③

記入日: / /

■ オレー・テキーラ・カクテルコンテスト用申込み台紙

フリガナ		フリガナ	
お客様名		施設名	
お電話番号		FAX番号	

創作カクテル名		ショート	ロング
材料・商品名	分量/ml	ここに写真を添付して下さい	
作り方			

※ プロモーション終了後、この用紙に必要項目を記入後、申込用紙②と共にメール又は郵送にてご送付下さい。

お申込み・お問合せは

日本リカー株式会社 内 HBA“日本の春”プロモーション事務局 長谷川 良彦
 〒108-0073 東京都港区2-14-5 フロイントウ三田ビル3F

東京支店 FAX: 03-3453-2209 / TEL: 03-3453-2201 大阪支店 FAX: 06-6225-3251 / TEL: 06-6225-3250
 名古屋支店 FAX: 052-533-1686 / TEL: 052-533-1685 福岡営業所 FAX: 092-737-8535 / TEL: 092-737-8530

Hotel Barmen's Association 様タイアップ
2012“日本の春”シャトーメルシャン ワインプロモーション 参加申込用紙 ④

記入日: / /

フリガナ		フリガナ	
貴社名		施設名	
フリガナ		お役職	
お申込者名			
ご住所	〒 □□□ - □□□□		都 道 府 県
			市 町 村
お電話番号		FAX番号	

プロモーション実施予定期間 （※実施月の枠内に○をつけて、開始日と終了日を左下の欄にご記入下さい。）				
2月	3月	4月	5月	6月

※ プロモーション実施期間は任意の一ヶ月以上でお願いいたします。

自:	月	日	至:	月	日
----	---	---	----	---	---

プロモーション使用ワイン （※ 別添のプロモーション対象商品からお選び下さい。）	

※ プロモーションお申込み時はこの申込用紙①をメール又はFaxでお送り下さい。

お申込み・お問合せは

日本リカー株式会社 内 HBA“日本の春”プロモーション事務局 長谷川 良彦
〒108-0073 東京都港区2-14-5 フロイントウ三田ビル3F

東京支店 FAX: 03-3453-2209 / TEL: 03-3453-2201 大阪支店 FAX: 06-6225-3251 / TEL: 06-6225-3250
名古屋支店 FAX: 052-533-1686 / TEL: 052-533-1685 福岡支店 FAX: 092-737-8535 / TEL: 092-737-8530